

9. novembril said Kröllide, Tuulesellide, Karlssonite ja Vikerkaare Tibude rühma lapsed osa rahvusvahelisest kampaaniast "Peatu, vaata, lehvita."

Programmi eesmärk on aidata kaasa liiklusohutuse suurendamisele- lapsed õpetatakse ülekäiguraja juures peatuma, vaatama mõlemale maantee poolele ning vastastikku juhiga lehvutama, et anda märku teineteise märkamisest. Programmi toetab Volvo.

Kampaania organiseeris lasteaeda Kröllide rühma Helise ema ja isa. Aitäh neile!



Lisatud 10.11.2017

